



Linee guida e manuale d'uso

per la comunicazione e la pubblicizzazione degli interventi co-finanziati dal Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "obiettivo competitività regionale e occupazione" 2007-2013



Unione europea
Fondo sociale europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria



Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

TRASPARENZA, CONSAPEVOLEZZA, VICINANZA, QUALITÀ

Queste le parole chiave per comprendere il ruolo che l'Unione Europea e la Regione Umbria giocano nella creazione di opportunità formative, occupazionali e, più in generale, di sostegno alla crescita delle persone nel territorio.

L'Amministrazione Regionale è attivamente impegnata a contribuire al progresso e allo sviluppo del contesto economico e sociale della popolazione, anche quando le azioni sono realizzate da soggetti da essa abilitati: quindi è necessario aumentare la percezione fra i cittadini che tali interventi sono tutti realizzati secondo una regia unitaria.

Seguendo l'indicazione fornita dal "Libro Bianco su una politica europea di comunicazione", che invita a ridurre le distanze fra Europa e cittadini, è essenziale individuare vari elementi, fra cui quello di identità grafica, che possano essere in grado di comunicare con immediatezza la relazione fra territorio, attori e politiche, realizzate tramite il Fondo sociale Europeo.

L'ottemperare ad obblighi previsti dalla Regolamentazione comunitaria per la pubblicizzazione delle operazioni co-finanziate è stato lo spunto per creare una simbologia grafica che potesse connotare inequivocabilmente, nei confronti dei beneficiari, l'azione delle Amministrazioni e degli altri soggetti accreditati, che sono coinvolti nelle realizzazioni FSE.

La soluzione grafica proposta e le sue applicazioni vincolanti comunicano ai cittadini e agli altri beneficiari FSE la qualità delle realizzazioni finanziate con tale fondo, in quanto la "label" proposta sottende all'intero insieme di politica e adempimenti, peculiari rispetto a tali realizzazioni.

Queste linee guida si rivolgono a tutti gli attori coinvolti nell'attuazione del Programma Operativo Regionale Umbria FSE, 2007-2013 e rappresenteranno d'ora in avanti un vademecum per garantire uniformità ed una migliore efficacia delle attività d'informazione e pubblicità, grazie ad indicazioni puntuali ed omogenee su:

- l'inserimento dei loghi e delle informazioni istituzionali obbligatorie;
- i format grafici per uniformare l'immagine dei materiali promozionali e delle attestazioni relative ai corsi di Formazione, cofinanziati dal P.O.R. Umbria FSE 2007-2013;

La comunicazione pubblica delle politiche FSE si configura quale leva strategica, necessaria per l'accesso alle azioni co-finanziate, per la notorietà e visibilità degli investimenti programmati, in un'ottica di trasparenza e partecipazione per tutti i cittadini. Non a caso il disattendere le prescrizioni regolamentari sull'utilizzo dei loghi può implicare la revoca del finanziamento FSE.

Di seguito si riportano gli articoli estratti dal Reg. (CE) n. 1828/2006 che chiariscono gli obblighi e le modalità minime di pubblicizzazione delle realizzazioni FSE.

Articolo 8

Responsabilità dei beneficiari relative agli interventi informativi e pubblicitari destinati al pubblico

Paragrafo 4

Se un'operazione riceve finanziamenti nel quadro di un programma operativo cofinanziato dal FSE o, se del caso, se un'operazione è finanziata dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario garantisce che i partecipanti all'ope-

razione siano stati informati di tale finanziamento. Il beneficiario informa in modo chiaro che l'operazione in corso di realizzazione è stata selezionata nel quadro di un programma operativo cofinanziato dal FSE, dal FESR o dal Fondo di coesione.

In qualsiasi documento riguardante tali operazioni, compresi i certificati di frequenza o altri certificati, figura una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato cofinanziato dal FSE o, se del caso, dal FESR o dal Fondo di coesione.

Articolo 9

Caratteristiche tecniche degli interventi informativi e pubblicitari relativi all'operazione

Tutti gli interventi informativi e pubblicitari destinati ai beneficiari, ai beneficiari potenziali e al pubblico comprendono quanto segue:

- A. *l'emblema dell'Unione europea, conformemente alle norme grafiche di cui all'allegato I, e un riferimento all'Unione europea;*
- B. *l'indicazione del Fondo pertinente:*
 - a) *per il FESR: «Fondo europeo di sviluppo regionale»;*
 - b) *per il Fondo di coesione: «Fondo di coesione»;*
 - c) *per il FSE: «Fondo sociale europeo»;*
- C. *una frase, scelta dall'autorità di gestione, che evidenzi il valore aggiunto dell'intervento comunitario, preferibilmente: «Investiamo nel vostro futuro».*

Per oggetti promozionali di dimensioni ridotte le lettere b) e c) non si applicano.

I simboli grafico-istituzionali regionali, relativi al POR Umbria FSE, 2007-2013, adottati dalla Regione Umbria e vincolanti dal momento della pubblicazione del seguente manuale sul Bollettino Ufficiale della Regione Umbria, sono stati individuati sulla base delle prescrizioni del citato Regolamento Reg. (CE) n. 1828/2006 e sulle indicazioni sull'utilizzo del logo ministeriale, comunicate dalla competente divisione I della Direzione Generale per le "Politiche attive e passive del lavoro" del Ministero del Lavoro.

In ogni strumento avente rilevanza esterna, sia di attestazione, sia di comunicazione di interventi realizzati con il co-finanziamento del POR Umbria FSE 2007-2013, oppure inerente i PON FSE a titolarità del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, devono essere inseriti i loghi e lo slogan, compattati nella label proposta nelle seguenti pagine, come di seguito specificato:

- Logo dell'Unione Europea - Fondo Sociale Europeo.
- Logo della Repubblica italiana.
- Logo della Regione Umbria.
- Logo P.O.R. Umbria FSE 2007-2013.
- Eventuale logo della Provincia di Perugia/Terni/AUR.
- Lo slogan "Investiamo nel vostro futuro".
- L'eventuale logo del soggetto attuatore.
Tale logo è esterno alla label e deve essere posizionato al di sotto di essa, al suo centro. La grandezza del logo del soggetto attuatore deve essere omogenea a quella dei loghi istituzionali.
- Sotto il titolo dell'iniziativa / progetto / corso / bando / pubblicazione, ecc. deve essere riportata la seguente frase, rimodulata secondo necessità.

La/il iniziativa/progetto/corso/bando/pubblicazione, ecc. è co-finanziata/o dal Fondo Sociale Europeo (FSE), nell'ambito del Programma Operativo Regionale - POR Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013;

Logo dell'Unione europea

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

Le regole di base per la composizione dell'emblema dell'Unione europea e l'indicazione dei colori standard sono riportati nell'Allegato I al Regolamento (CE) 1828/2006.

Descrizione simbolica

Sullo sfondo blu del cielo una corona di dodici stelle dorate rappresenta l'unione dei popoli europei. Il numero delle stelle è invariabile poiché 12 è simbolo di perfezione e unità.

Descrizione araldica

Un cerchio composto da dodici stelle dorate a cinque punte, non contigue, in campo azzurro.

Descrizione geometrica

L'emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare, la cui base (il battente della bandiera) ha una lunghezza pari a una volta e mezza quella dell'altezza (il ghindante della bandiera). Dodici stelle dorate sono allineate a intervalli regolari lungo un cerchio

ideale il cui centro è situato nel punto d'intersezione delle diagonali del rettangolo. Il raggio del cerchio è pari a un terzo dell'altezza del ghindante. Ogni stella ha cinque punte ed è iscritta a sua volta in un cerchio ideale, il cui raggio è pari a un diciottesimo dell'altezza del ghindante. Tutte le stelle sono disposte verticalmente, cioè con una punta rivolta verso l'alto e due punte appoggiate direttamente su una linea retta immaginaria perpendicolare all'asta. Le stelle sono disposte come le ore sul quadrante di un orologio e il loro numero è invariabile.



Unione europea
Fondo sociale europeo

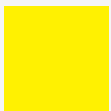
Riproduzione a colori



Unione europea
Fondo sociale europeo

Riproduzione monocromatica

Attenzione: I colori stampati in questo opuscolo sono puramente indicativi. Per una corretta riproduzione occorre sempre fare riferimento ai valori numerici indicati.



PANTONE YELLOW
CMYK. Y: 100%
RGB. 255-204-0
esadecimale. FFCC00



PANTONE REFLEX BLUE
CMYK. C: 100%, M: 80%
RGB. 0-0-153
esadecimale. 000099



CMYK. C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K 0%
RGB. 255-255-255

Logo della Repubblica italiana

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

Il logo della Repubblica italiana è caratterizzato da una corona con stella a cinque punte, bordate di rosso, centrale, accollata agli assi di una ruota di acciaio dentata, tra due rami di olivo e di quercia, legati da un nastro rosso, con la scritta bianca in carattere capitale non meglio specificato «REPVBBLICA ITALIANA».

La stella è uno degli oggetti più antichi del nostro patrimonio iconografico ed è sempre stata associata alla personificazione dell'Italia, sul cui capo essa splende raggianti. Così fu rappresentata nell'iconografia del Risorgimento e così comparve, fino al 1890, nel grande stemma del Regno unitario, il famoso stellone, fino a caratterizzare la prima onorificenza repubblicana della ricostruzione.

La Stella della Solidarietà Italiana, ancora oggi, indica l'appartenenza alle Forze Armate del nostro Paese.

La ruota dentata d'acciaio, simbolo dell'attività lavorativa, traduce il primo articolo della Carta Costituzionale: "L'Italia è una Repubblica democratica fondata sul lavoro".

Il ramo di ulivo simboleggia la volontà di pace della nazione, sia nel senso della concordia interna che della fratellanza internazionale.

La quercia incarna la forza e la dignità del popolo italiano. Entrambi, poi, sono espressione delle specie più tipiche del nostro patrimonio arboreo.



Riproduzione a colori



Riproduzione monocromatica

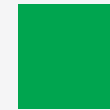
*Non sono disponibili indicazioni tecniche per la riproduzione dello stemma della Repubblica italiana rivenienti da fonti ufficiali
 Attenzione: I colori stampati in questo opuscolo sono puramente indicativi. Per una corretta riproduzione occorre sempre fare riferimento ai valori numerici indicati.*



CMYK. Y: 100%, M: 100%
 RGB 224-0-27



CMYK. M: 60%, Y: 60%, K: 40%
 RGB 141-66-49



CMYK. C:100%, Y: 100%
 RGB 0-153-59



CMYK. K: 20%
 RGB 199-201-203



CMYK. K: 40%
 RGB 0-0-0

Logo della Regione Umbria

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

** Il marchio della Regione Umbria è un patrimonio della nostra comunità regionale. Un simbolo in cui gli umbri hanno imparato a riconoscersi attraverso anni di lavoro della Regione che ha interessato diverse generazioni.*

In un'epoca in cui le immagini hanno un posto di primo piano, pur effimero, il modo di raffigurare un'istituzione non può essere solo un artificio grafico. D'altro canto il fatto di aver scelto come rappresentazione dell'identità generale della nostra terra il simbolo che richiama la Festa dei Ceri di Gubbio, è la testimonianza concreta che accanto ad un disegno si è voluto abbinare il senso d'appartenenza alla storia collettiva e popolare di tutta la comunità umbra. In altri termini non si è scelta l'astrazione fine a se stessa, ma, al contrario, la raffigurazione simbolica della vita, delle tradizioni di una terra ricca di storia e di valori comuni da trasmettere alle generazioni future.

Oggi la Regione Umbria ha pensato di tutelare il proprio segno distintivo come atto dovuto verso i contenuti che rappresenta. Per questo motivo a poco più di trenta anni dalla Legge d'adozione del proprio marchio si è attivato un processo amministrativo che ha come fine la protezione di un bene comune dei cittadini umbri. Sono stati definiti in termini tecnici i caratteri simbolici, cromatici e applicativi del nome della Regione Umbria e del Marchio.

Si è stabilito un regolamento per l'uso di questi strumenti istituzionali in modo da permetterne una applicazione corretta. L'obiettivo è quello di consentire ai cittadini una immediata riconoscibilità della azione amministrativa come componente della trasparenza della attività di governo...[omissis]

** Estratto dalla "Brochure divulgativa del marchio istituzionale della Regione Umbria", scaricabile collegandosi alla Home Page del sito Web Istituzionale.*

L'uso del marchio della Regione Umbria e la descrizione della sua esatta applicazione, presente nelle seguente pagina, sono stati comunicati dalla competente posizione organizzativa:
Sezione "Marketing Istituzionale", appartenente al "Servizio Comunicazione Istituzionale"



Regione Umbria

Riproduzione a colori



Regione Umbria

Riproduzione monocromatica

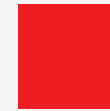
Attenzione: I colori stampati in questo opuscolo sono puramente indicativi. Per una corretta riproduzione occorre sempre fare riferimento ai valori numerici indicati.



PANTONE. COOL GRAY 11C
 CMYK. K: 85%
 RGB 77-79-83
 esadecimale 4D4F53



PANTONE. 422C
 CMYK. K: 40%
 RGB 162-164-163
 esadecimale A2A4A3



PANTONE.1797C
 CMYK. M: 100%, Y: 100%
 RGB 196-38-46
 esadecimale C4262E

Logo del programma operativo regionale (POR) FSE

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

Il marchio "POR FSE" nasce dall'esigenza di conferire un'identità visiva al complesso dei fondi comunitari europei destinati allo sviluppo professionale e formativo dei cittadini, migliorando qualità e quantità dei posti di lavoro e rendendo più competitivo il capitale umano nelle imprese. Il marchio è la sintesi degli elementi distintivi e caratteristici della Regione Umbria. Lo stendardo, la tipografia ispirata alle tavole eugubine ed i tre ceri simbolo della nostra Regione, sono gli elementi cardine che lo definiscono.



Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Riproduzione a colori



Programma Operativo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Riproduzione monocromatica

Attenzione: I colori stampati in questo opuscolo sono puramente indicativi. Per una corretta riproduzione occorre sempre fare riferimento ai valori numerici indicati.



CMYK. C: 48%, M: 21%, Y: 100%, K: 3%
RGB. 128-148-38
esadecimale. 809426



CMYK. C: 68% M: 54% Y: 58% K: 43%
RGB. 51-58-56
esadecimale. 333A38



CMYK. K: 65%
RGB. 119-120-123
esadecimale. 77787B



CMYK. C: 23% M: 97% Y: 87% K: 13%
RGB. 152-22-36
esadecimale. 981624



CMYK. C: 32% M: 46% Y: 59% K: 45%
RGB 92-70-53
esadecimale 5C4635

Logo della Provincia di Perugia

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

Lo Stemma della Provincia di Perugia

Lo stemma della Provincia è costituito da uno scudo rosso, fregiato da ornamenti, con grifo passante d'argento, coronato all'antica, armato, imbeccato e con lingua d'oro. Sotto è posta la scritta "Provincia di Perugia".

Il Gonfalone

Il gonfalone è a drappo rettangolare di colore azzurro, terminato a re bandoni a forma di vajo irregolare, il centrale più lungo, ornati con ricami d'oro e caricato dello stemma, sormontato dall'iscrizione centrata in oro 'Provincia di Perugia'. La stoffa è inchiodata per il lato corto superiore ad un'asta orizzontale con pomi dorati alle due estremità e sospesa mediante lacci dorati, coi fiocchi simili pendenti dai due lati del gonfalone ad altra asta verticale, ricoperta di velluto azzurro, con bullette dorate poste a spirale e cimata da una freccia con gambo di metallo dorato con lo stemma della Provincia. Sul gambo della freccia è inciso il nome della Provincia con la data della sua costituzione. Cravatta e nastri tricolorati dai colori nazionali frangiati d'oro.



Riproduzione a colori



Riproduzione monocromatica

Non sono disponibili le indicazioni tecniche per la riproduzione dello stemma rivenienti da fonti ufficiali

Logo della Provincia di Terni

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

Descrizione Araldica dello Stemma

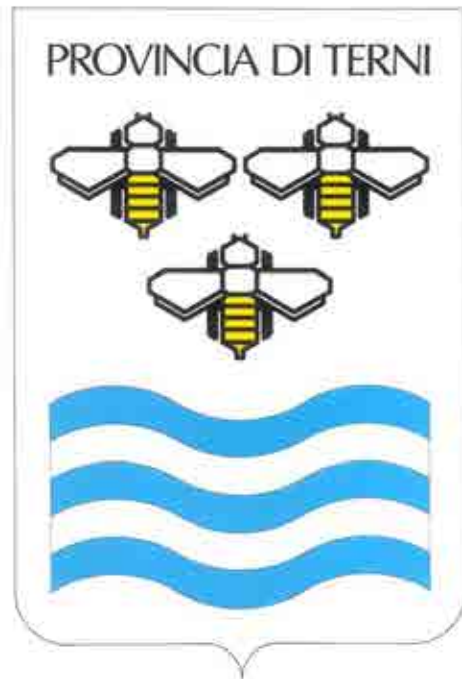
Lo stemma della Provincia è costituito da uno scudo azzurro, fregiato da ornamenti, con cinque fasce d'argento sormontate da tre api d'oro. Sotto è posta la scritta "Provincia di Terni".

Origini e Simbologia dello Stemma

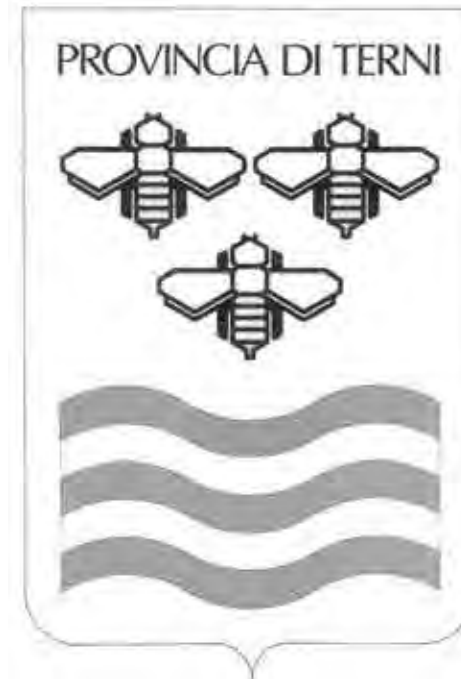
Le cinque fasce d'argento rappresentano l'acqua, risorsa naturale ed economica di fondante importanza per il territorio; le api rappresentano la laboriosità della comunità provinciale.

Gonfalone

Drappo d'oro vecchio, ornato dallo stemma provinciale.



Riproduzione a colori



Riproduzione monocromatica

Non sono disponibili le indicazioni tecniche per la riproduzione dello stemma rivenienti da fonti ufficiali

Logo agenzia Umbria ricerche

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo



Agenzia Umbria Ricerche

Riproduzione a colori



Agenzia Umbria Ricerche

Riproduzione monocromatica

Non sono disponibili le indicazioni tecniche per la riproduzione dello stemma rivenienti da fonti ufficiali

Slogan

Indicazioni grafiche per la riproduzione del logo

La Regione Umbria, accogliendo il suggerimento dell'Unione Europea, ha ritenuto opportuno confermare lo slogan "investiamo nel vostro futuro" proposto quale frase indicativa delle politiche realizzate tramite il Fondo Sociale Europeo.

Per connotare in maniera inequivocabile le politiche cofinanziate in Umbria, l'Autorità di Gestione del Fondo Sociale Europeo ha scelto di inglobare lo slogan, assieme ai simboli istituzionali, in un'area grafica di rispetto ben definita e non modificabile a sfondo bianco.

Il segno grafico è caratterizzato da una figura stilizzata che mira a rappresentare lo slancio verso obiettivi ambiziosi e desiderati (raffigurato da una stella gialla, come quelle del drappo europeo). Questa figura, assieme allo slogan, sottolinea e abbraccia idealmente le istituzioni che insieme promuovono, finanziano e realizzano le politiche di settore.

La label deve essere sempre utilizzata nella composizione: slogan + loghi istituzionali; nella forma e nelle proporzioni stabilite che ne definiscono un unicum grafico-testuale.



Riproduzione a colori



Riproduzione monocromatica

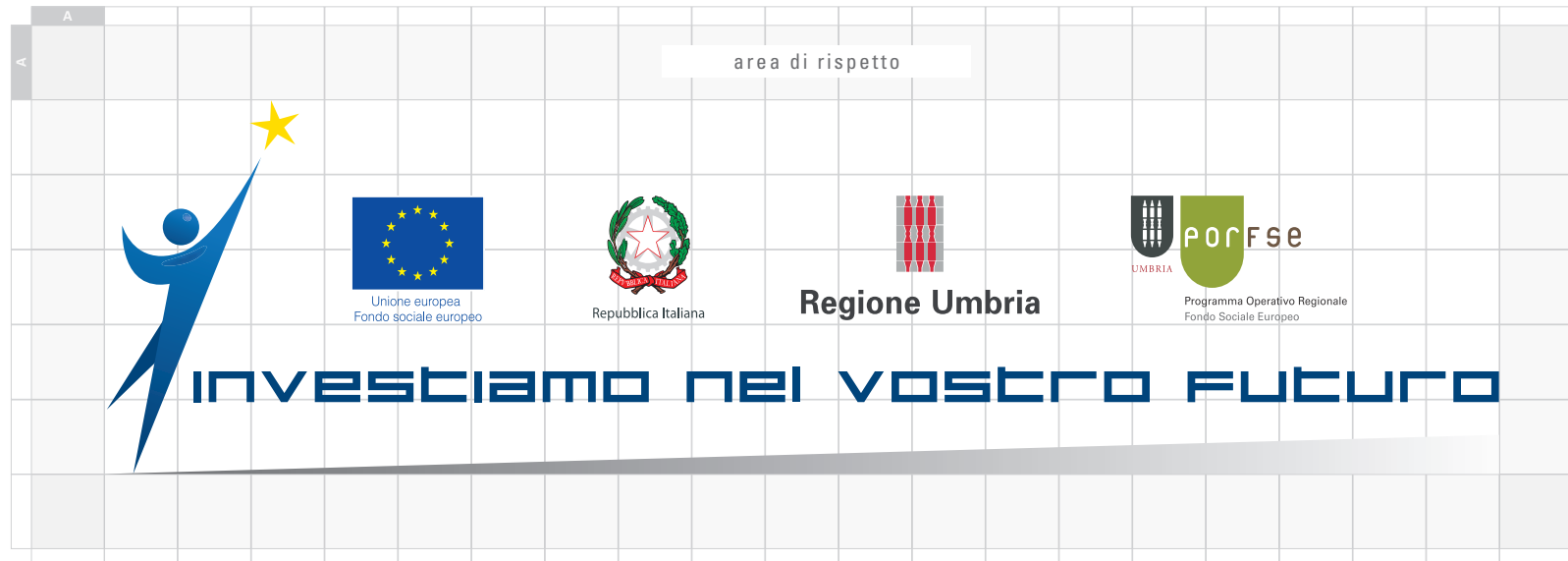
Label / Slogan + logotipi ufficiali, monocromatico

Tutti i supporti grafici devono sempre presentare i seguenti loghi ufficiali:
Logo dell'UE, Logo della Repubblica Italiana, Logo Regione Umbria, Logo POR FSE, Slogan



Label / Slogan + logotipi ufficiali, proporzioni

Tutti i supporti grafici devono sempre presentare i seguenti loghi ufficiali nelle proporzioni riportate sotto.
La composizione slogan / loghi non deve essere modificata, né nelle proporzioni degli elementi, né nelle posizioni.
Dovrà inoltre essere collocata su sfondo bianco tenendo conto dell'area di rispetto.



Esempi

Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi

Per uniformare gli elementi grafici e garantire l'omogeneità dell'immagine visiva nelle pagine che seguono e nella versione informatica del manuale d'uso, sono disponibili e visibili i format, in cui sono fissate le proporzioni degli elementi identificativi FSE (posizione e dimensione) rispetto al prodotto totale, relativi ai seguenti elementi:

- › Coordinato per manifestazione o iniziativa pubblica/convegno/campagna (Manifesto, invito, cartellina, blocco appunti, shop-per ecologico);
- › Manifesto pubblicitario di altro genere;
- › Pubblicazione a stampa (brochure, volume);
- › Attestati di frequenza e di qualifica professionale;
- › Bando (locandina e poster);

Per gli oggetti di piccole dimensioni il requisito grafico minimo è ridotto al logo dell'Unione Europea e della Regione Umbria.

Per stand o altre installazioni è prescritta solo una proporzione dimensionale vincolante della label su un desk standard, in posizione comunque ben visibile, e si lascia libertà sul suo posizionamento;

Per la riproduzione su sfondi colorati la label deve essere contornata di un rettangolo bianco.

La Regione Umbria mette a disposizione delle amministrazioni provinciali, AUR e degli enti attuatori i format su file PDF di tutte le tipologie grafiche presenti nel manuale.





Esempi di manifesto / locandina pagina pubblicitaria



Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi

Manifesto / Locandina / Pagina pubblicitaria



Manifesto / Locandina / Pagina pubblicitaria

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013



GIOVANI E FUTURO

20 DICEMBRE 2011 PALAZZO DEI PRIORI PERUGIA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

Manifesto / Locandina / Pagina pubblicitaria



GIOVANI E FUTURO

20 DICEMBRE 2011 PALAZZO DEI PRIORI PERUGIA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013

Esempi per la riproduzione

Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi su materiale divulgativo

Invito



Brochure



Esempi per la riproduzione

Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi su materiale divulgativo

Slide power point

GIOVANI E FUTURO

20 DICEMBRE 2011
PERUGIA

L'importanza di investire nel futuro

Minciaep tatque volore officissum quiae et adit, tem incieniatus se pro dolloreem essi utet datitiume pre volestem. Aboresequi bea aut repel is in prorest volute la quiatius et ea voluptia essit, ni bersperumque consero vidigni enimus, alit fugiandamus il inimpor aut mos sed mi, non reuducita qui con resseque quissedi blatem rest ex eos dolorpo repudae. It re mi, que voloreped qui consequunto mil illandam sintissum everum fugit magnit omnimus,

sequuntium et facculi iquunt delest imus et dolum aut eatur, que consecus quam, odio moloratem sinum assumtem il et is volupti odi to et ut qui tem eos quis remque voles rehendel eria imet ex et ex et ex est quasinc taturepudis eos rendandes ullor siminum que duntur, volorepero endem res nonsequi ut arciae reheneb aborepu dandaerum aceped eture quis sequo berum hil es magnihi llanis in nusam net vitiste dem eum solupist, tem volupid qui dolor antet ut liquate sectur aut magnam faccupitam quatem re, sa verspie niendaernam, adist hicto voleste magnis es et veniendae verspie ndust, sitaspedis es eiunt et a voluptatur asperitius ipsam aut eaturiatur aut minctur? Ucipientis es doluptatis quam, et eos ullorem rempos es elesequi untiae venecate neces con exces volorerferum ius atatum sit aliquam, quiditat.

INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

Co-Finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013



Posizione logo del soggetto attuatore

Il logo del soggetto attuatore deve essere posizionato al di sotto del blocco dei loghi ufficiali

Esempio



Esempio

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013



GIOVANI E FUTURO

20 DICEMBRE 2011 PALAZZO DEI PRIORI
PERUGIA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

spazio logo soggetto attuatore

Esempio



GIOVANI E FUTURO

20 DICEMBRE 2011
PALAZZO DEI PRIORI
PERUGIA



INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO

spazio logo soggetto attuatore

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013

Esempi da evitare

Il blocco dei logotipi e slogan non possono essere posizionati come da esempi

Esempio



Esempio



Esempio



Esempio di attestato

Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi su attestati

Attestato

The certificate is titled "Attestato" and features a yellow border with a star in the top right corner. At the top, it displays several logos: the European Union flag, the Italian Republic coat of arms, the Umbria Region coat of arms, and the POR FSE logo. Below these logos is the slogan "INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO".

The main title of the certificate is "ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE" (Professional Qualification Certificate), with the German translation "BERUFSBEZEICHNUNGSZEUGNIS" and the English translation "ATTTESTATION DE QUALIFICATION PROFESSIONNELLE - VOCATIONAL TRAINING CERTIFICATE".

The certificate is co-financed by the European Social Fund (FSE) under the Umbria Regional Operational Program (POR) FSE, specifically for the "Regional Competitiveness and Employment" objective (2007-2013).

The form includes the following fields:

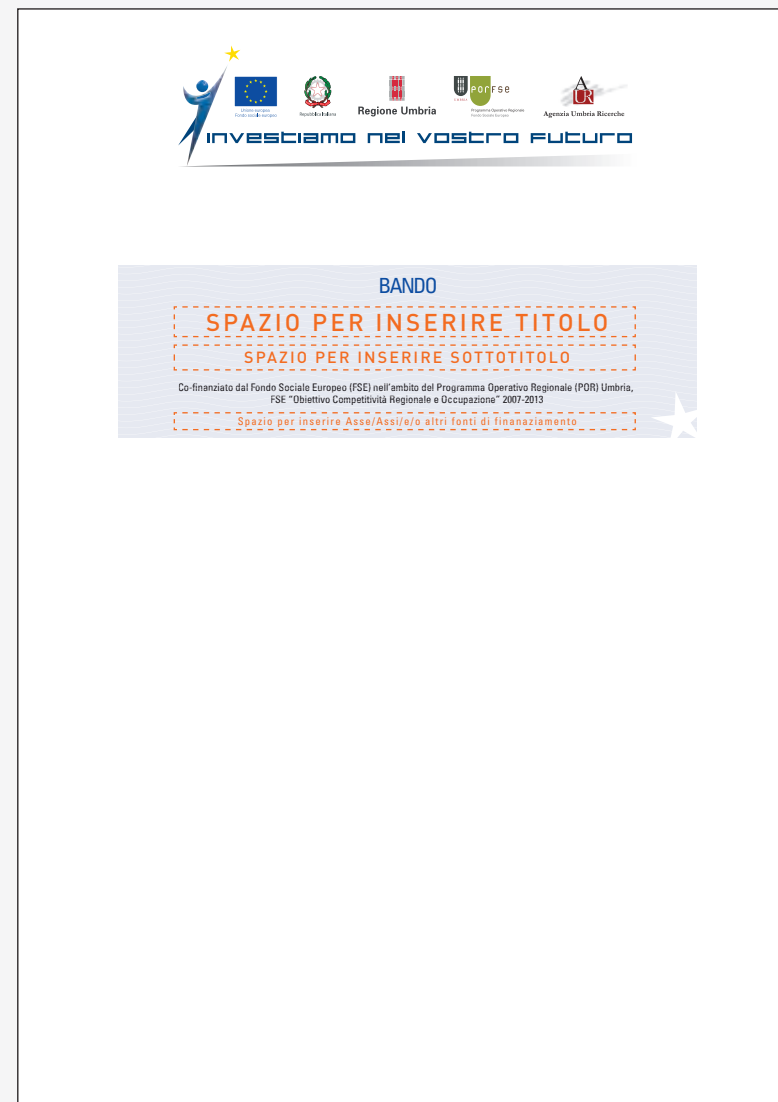
- Denominazione della qualifica** (Qualification designation): Qualifizierungsbezeichnung / Denomination de la qualification / Qualification level de nomination
- Livello di qualificazione** (Qualification level): Qualifizierungsniveau / Niveau qualification / Qualification level
- Conferito al candidato** (Awarded to candidate): Erteilt dem Bewerber / Attribué au candidat / Awarded to candidate
- Nat a** (Nationality): (Geborenin / Néa / Bornin) (Am / Le / On) il
- Ente o struttura formativa** (Vocational training structure-organisation): Berufsausbildungsanstalt oder -gefuge / Organisation ou structure de formation / Vocational training structure-organisation
- Sede** (Town): Sitz / Lieu / Town
- Data** (Date): [] [] [] [] [] []
- N.** (Number): [] [] [] [] [] []
- Firma** (Signature): _____

Esempio di Bando / Avviso pubblico



Indicazioni grafiche per la riproduzione dei logotipi su Bando /
Avviso pubblico

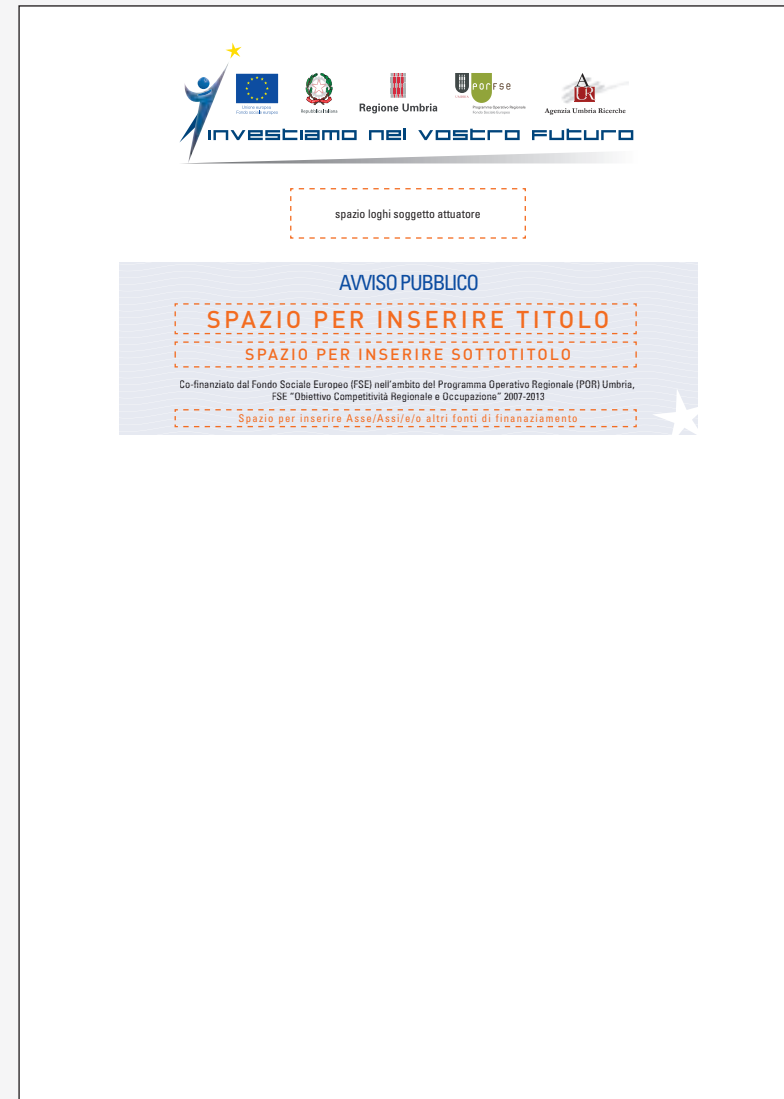
Attestato



Posizione logo del soggetto attuatore

Il logo del soggetto attuatore deve essere posizionato al di sotto del blocco dei loghi ufficiali

Attestato



Pubblicazione a cura della Sezione "attività giuridico-amministrativa e comunicazione"
della Direzione "Programmazione, Innovazione e Competitività dell'Umbria"

Via Mario Angeloni, 61 06124 PERUGIA
e-mail: mfraticelli@regione.umbria.it
www.formazione lavoro.regione.umbria.it

Dicembre 2011



Pubblicazione co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria, FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013