



**AVVISO PUBBLICO**  
Reclutamento allievi per corso:

**Titolo Progetto**  
**“Fly High:cresci insieme alla tua azienda”**

**Profilo Professionale**  
**“Operatore del Management e della Promozione Turistico/ricettiva sul Web”**  
Cod. TR120241024,1-2-3

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria FSE “Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione” 2007-2013

Asse 4 “Capitale Umano”-Obiettivo specifico “I” aumentare la partecipazione alle opportunità formative lungo tutto l’arco della vita e innalzare i livelli di apprendimento e conoscenza

Vista la Determinazione Dirigenziale adottata dal Dirigente del Servizio Politiche del Lavoro e Formazione della Provincia di Terni n. 23 del 22/01/13, si pubblica il presente Avviso per l’iscrizione al corso “Operatore del Management e della Promozione Turistico/ricettiva sul Web” con sede in Terni e Orvieto, realizzato da Master School 2000 S.r.l.

**Area di intervento**    CTP    ART    SOC    GRE    TUR

**Descrizione della figura professionale**

Operatore del Management e della Promozione Turistico - ricettiva sul Web è una figura in possesso di competenze sia di tipo tecnico specialistico che di tipo manageriale. Possiede una forte propensione all’utilizzo delle nuove tecnologie (Web e servizi on-line) per promuovere e fare marketing del prodotto turistico-ricettivo. Possiede sofisticate competenze che gli consentono di gestire siti web ad alto contenuto tecnologico attraverso quali gestire CSM (Content Management System), campagne di web advertising, campagne di e-mail marketing, campagne sui Social Network. È dotato di una buona padronanza della lingua inglese scritta e parlata.

**Articolazione del corso**

Le Unità di Competenza che verranno trattate sono: UFC 1 - Esercitare un’attività lavorativa in forma dipendente o autonoma; UFC 2 - Gestire la comunicazione nell’impresa turistico-ricettiva utilizzando elementi di English for Tourism; UFC 3 - Gestire le leve di marketing applicate al turismo; UFC 4 - Gestire gli strumenti dell’E-Commerce; UFC 5 - Gestire la promozione dell’azienda attraverso i Social Network; UFC 6 - Assicurare la qualità del servizio offerto.

**Sedi di svolgimento**

Le sedi di svolgimento saranno:

1. Centro Formazione Professionale di Terni – Voc. Pentima Bassa, 21 - 05100 Terni
2. Centro Servizi Formativi di Orvieto – Via Ripa Serancia I- 05018 Orvieto (TR)

### **Modalità di svolgimento**

Il corso prevede **n. 3 edizioni** di cui n. 2 edizioni a Terni ed n. 1 edizione ad Orvieto, ed avrà la durata di 100 ore per ciascun edizione, di cui n. 60 di teoria e n. 40 di pratica, all'interno della quale saranno comprese n. 12 ore di project work. La frequenza è obbligatoria. La regolare partecipazione al corso darà diritto al rilascio di un Attestato di frequenza.

### **Partecipanti e requisiti per l'ammissione**

Il percorso è riservato a **n. 15 allievi per ogni edizione**; n. 7 posti per ogni edizione saranno riservati a donne di cui n. 2 posti a donne di nazionalità non italiana

Le/gli aspiranti allieve/i devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere residenti o domiciliati nel territorio della provincia di Terni;
- Avere un età compresa tra i 18 e 64 anni;
- Essere dipendenti, collaboratori e/o titolari di imprese attinenti al profilo proposto e/o avere avuto esperienze formativo/professionali nello stesso ambito;  
(Settori della filiera agroalimentare e turistico/ricettiva, con particolare riferimento ai comparti dell'agricoltura, dell'agriturismo, dell'enologia e della gastronomia, in particolare per lo sviluppo dei marchi di qualità collettivi e delle prospettive di internazionalizzazione dei mercati di inserimento dei prodotti locali)
- Essere in possesso dell'Obbligo Scolastico;
- Nel caso di cittadini/e extracomunitari/e essere in regola con le norme vigenti in materia di soggiorno in Italia.

I citati requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso.

### **Scadenza per la presentazione della domanda: 31 Maggio 2013**

#### **Domanda**

La domanda di iscrizione va redatta in carta semplice e debitamente sottoscritta ai sensi e nei modi previsti dal DPR n. 445/2000 ed accompagnata da **copia fotostatica di documento di identità in corso di validità**, e dal **curriculum vitae** dal quale si dovranno valutare le esperienze formative/professionali possedute.

In essa si dovranno dichiarare:

1. generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
2. indirizzo di residenza e domicilio;
3. recapito telefonico;
4. cittadinanza;
5. titolo di studio;
6. ove occorra, possesso del permesso di soggiorno;
7. autorizzazione, a favore del Soggetto attuatore e della Provincia di Terni, a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, ai sensi del D.Lgs 196/2003.

I modelli per la stesura della domanda sono disponibili presso:

- 1) **Master School 2000 S.r.l.** – Via Settevalli, 133 – Perugia ( apertura uffici dal Lunedì al Venerdì – orario 9.00/13.00 e 15.00/19.00 ) o scaricabili nel sito internet [www.masterschool2000.it](http://www.masterschool2000.it)
- 2) **Centro Formazione Professionale di Terni** – Voc. Pentima Bassa, 21 - 05100 Terni 0744-470187 o scaricabili nel sito internet [www.provincia.terni.it/impiego/cfp/cfp\\_terni.html](http://www.provincia.terni.it/impiego/cfp/cfp_terni.html)
- 3) **Centro Servizi Formativi di Orvieto** – Via Ripa Serancia I- 05018 Orvieto (TR) – Tel. 0763-344262.

La domanda, unitamente alla documentazione allegata, dovrà essere presentata: a mano o inviata a mezzo fax al n. 075/5001045 - 075/5000856 oppure via e-mail previa scansione della domanda, all'indirizzo [master@masterschool2000.it](mailto:master@masterschool2000.it) o a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento a Master School 2000 S.r.l. – Via Settevalli, 133 – 06129 Perugia **entro il termine perentorio del 31/05/2013**. Per le domande inviate a mezzo raccomandata farà fede il timbro postale.

### **Modalità di selezione dei candidati**

La selezione dei candidati sarà effettuata direttamente dal soggetto attuatore, come previsto dall'art. 8 dell'avviso pubblico approvato con D.G.P. n 75 del 29.03.12, secondo i seguenti criteri:

- **fermo restando il criterio di ordine cronologico di arrivo delle domande di iscrizione** saranno considerati i seguenti punteggi di priorità:

Avere un'età oltre i 45 anni	Punti <b>3</b>
Il solo possesso dell'Obbligo Scolastico	Punti <b>2</b>
Immigrati	Punti <b>1</b>
Donne	Punti <b>2</b>

- a parità di punteggio, l'assegnazione dei posti disponibili per ogni corso verrà effettuata in base all'ordine cronologico di arrivo (data e ora ).

### **Ammissione**

Il Soggetto attuatore, darà comunicazione ai candidati dell'avvenuta ammissione/esclusione, con avviso pubblicato sul sito [www.masterschool2000.it](http://www.masterschool2000.it) e nel caso di non occupati, invierà gli elenchi degli ammessi al CENTRO PER L'IMPIEGO di TERNI Via Annio Floriano n. 16, 05100 Terni. Tale pubblicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti, senza ulteriore obbligo di comunicazione da parte di Master School 2000 S.r.l..

Per ogni ulteriori informazione rivolgersi a: Master School 2000 S.r.l. – Via Settevalli, 133 – Perugia ( apertura uffici dal Lunedì al Venerdì – orario 9.00/13.00 e 15.00/19.00 ) – Tel. 075-5000856 – Fax 075- 5001045 e/o nel sito internet [www.masterschool2000.it](http://www.masterschool2000.it)

Il presente avviso è stato redatto anche ai sensi della Legge n° 125 del 10.04.1991 "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro".

Terni, lì 09 aprile 2013

Master School 2000 S.r.l.  
L'Amministratore Unico  
Nela Turkovic

