



AVVISO PUBBLICO

Reclutamento allievi per corso:

Titolo

“IN.TUR.VALUE - Strategie innovative per la valorizzazione turistica del territorio”

Cod. TR 12.02.4I.021,1,2,3,4,5,6

Co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) nell'ambito del Programma Operativo Regionale (POR) Umbria FSE "Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione" 2007-2013

Asse 4 "Capitale Umano"-Obiettivo specifico "1" aumentare la partecipazione alle opportunità formative lungo tutto l'arco della vita e innalzare i livelli di apprendimento e conoscenza

Vista la Determinazione Dirigenziale adottata dal Dirigente del Servizio Politiche del Lavoro e Formazione della Provincia di Terni n. 23 del 22/01/13, si pubblica il presente Avviso per l'iscrizione al corso **“IN.TUR.VALUE - Strategie innovative per la valorizzazione turistica del territorio”** con sede nella Provincia di Terni, realizzato da Innovazione Terziario s.c.ar.l.

Area di intervento CTP ART SOC GRE TUR

Descrizione della figura professionale

1° percorso formativo: **“Laboratorio di marketing turistico e territoriale”**

L'allievo, al termine del corso, avrà acquisito capacità e conoscenze tali da renderlo in grado di elaborare e realizzare un piano di marketing specifico per un'attività turistica e targettizzarlo in base agli obiettivi ed alle esigenze richieste, verificandone la sostenibilità e gli strumenti a disposizione.

2° percorso formativo - **“Valorizzazione del servizio turistico: nuovi modelli organizzativi per l'offerta turistica e ricettiva”**

L'allievo, al termine del corso, avrà acquisito capacità e conoscenze tali da renderlo capace di individuare strategie e politiche per realizzare un progetto di rinnovamento e definire e raggiungere gli obiettivi e finalità strategiche prefissati in sede di riassetto dell'impresa. Sarà capace di definire gli investimenti in risorse e le azioni di sviluppo necessarie e di effettuare una valutazione di convenienza e sostenibilità economica e ambientale e di responsabilità di gestione.

3° percorso formativo: “Laboratorio di Web marketing e Social media”

L'allievo, al termine del corso, avrà acquisito capacità e conoscenze per creare strategie di marketing online, nello specifico in riferimento al web marketing del turismo e per realizzare piani di promozione online di prodotti e servizi tramite conoscenze base di e-business. Inoltre sarà in grado di realizzare un sito internet utilizzando le immagini che ha autonomamente creato.

4° percorso formativo: “Conoscere valorizzare e promuovere il prodotto enogastronomico locale”

L'allievo, al termine del corso, avrà acquisito capacità e conoscenze per realizzare un'analisi di mercato, per creare una strategia di marketing di prodotto a livello nazionale e internazionale e per definire una di strategia di internazionalizzazione dell'attività.

Articolazione dei corsi

Il progetto, della durata complessiva di 300 ore di teoria, è articolato in quattro percorsi formativi:

N.	Titolo corso	Ore	Edizioni	Partecipanti
1	Laboratorio di marketing turistico e territoriale	n. 60	2	n. 15 per ciascuna edizione
2	Valorizzazione del servizio turistico: nuovi modelli organizzativi per l'offerta turistica e ricettiva	n. 50	1	n. 15
3	Laboratorio di Web marketing e Social media	n. 40	2	n. 15 per ciascuna edizione
4	Conoscere valorizzare e promuovere il prodotto enogastronomico locale	n. 50	1	n. 15

Sede di svolgimento

La sede di svolgimento sarà presso:

TERNI: presso la sede Confcommercio di Terni, Via Giandimartalo di Vitalone 20, Terni

NARNI: presso la sede del C.F.P di Narni, via Flaminia Ternana, 37/39, Narni

ORVIETO: presso la sede del C.F.P di Orvieto, via dei Tigli 33, Orvieto

Modalità di svolgimento

Il progetto si articolerà in 6 corsi, come riportato di seguito:

N.	Titolo corso	Ore	Principali argomenti
1 - 2	Laboratorio di marketing turistico e territoriale	n. 60 (n. 2 edizioni)	Modulo n. 1. “Definire l’immagine del territorio” Modulo n. 2 “Configurazione della Domanda turistica” Modulo n. 3 “Posizionamento e promozione dell’offerta turistica con strategie di marketing” Modulo n. 4 “Mainstreaming e opportunità nel lavoro”
3	Valorizzazione del servizio	n. 50	Modulo n. 1. “Analisi del sistema aziendale”

	turistico: nuovi modelli organizzativi per l'offerta turistica e ricettiva		Modulo n. 2. "Definire le strategie dell'impresa ricettiva" Modulo n. 3 "Sovrintendere alle attività dell'impresa ricettiva" Modulo n. 4 "La gestione del progetto: Project Management" Modulo n. 5 "Mainstreaming e opportunità nel lavoro"
4 - 5	Laboratorio di Web marketing e Social media	n. 40 (n. 2 edizioni)	Modulo n. 1 "Le strategie del web marketing e web marketing turistico" Modulo n. 2 "Creazione di un sito web" Modulo n. 3 "Posizionamento web (Seo) e Social Networking" Modulo n. 4 "Elaborazione grafica delle immagini" Modulo n. 5 "Utilizzare gli strumenti di E-Business 2.0" Modulo n. 6 "Mainstreaming e opportunità nel lavoro"
6	Conoscere valorizzare e promuovere il prodotto enogastronomico locale	n. 50	Modulo n. 1 "Configurare l'offerta e definire strategie di posizionamento di prodotto/servizio" Modulo n. 2 "La gestione del progetto: Project Management" Modulo n. 3 "Mainstreaming e opportunità nel lavoro"

Partecipanti e requisiti per l'ammissione

Ciascun percorso è riservato ad un massimo di n. **15 allievi**, di cui **n.5 posti sono riservati a donne**.

Le/gli aspiranti allieve/i devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere di età compresa **fra i 18 e i 65 anni** (non compiuti);
- Essere **residenti o domiciliati** nel territorio della **provincia di Terni**;
- Essere **dipendenti e/o titolari di imprese attinenti al profilo proposto** e/o avere avuto esperienze formativo-professionali nello stesso ambito;
- Essere iscritti ai **Centri Territoriali Permanenti** del territorio provinciale di Terni;
- Essere in possesso del **diploma di istruzione secondaria di secondo grado**, di qualsiasi ordine o grado ovvero della **licenza media inferiore**, avendo però maturato almeno cinque anni di esperienza documentabile nel settore turistico;
- Nel caso di cittadini/e extracomunitari/e, essere in regola con le norme vigenti in materia di soggiorno in Italia.
- Nel caso di cittadini/e extracomunitari/e, è requisito fondamentale, pena l'esclusione delle domande, il riconoscimento del titolo di studio o l'equipollenza.

I citati requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso

Scadenza per la presentazione della domanda

I scadenza: **Venerdì 14 giugno 2013**

II scadenza: **Venerdì 13 settembre 2013**

Domanda

La domanda di iscrizione va redatta in carta semplice e debitamente sottoscritta ai sensi e nei modi previsti dal DPR n. 445/2000 ed accompagnata da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità, e dal curriculum vitae dal quale si dovranno valutare le esperienze formative/professionali possedute.

In essa si dovranno dichiarare:

1. generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
2. indirizzo di residenza e domicilio;
3. recapito telefonico;
4. cittadinanza;
5. autorizzazione, a favore del Soggetto attuatore e della Provincia di Terni, a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, ai sensi del D.Lgs 196/2003.

Nel caso di cittadini/e extracomunitari/e regolarmente soggiornanti in Italia, la domanda va sottoscritta in presenza del dipendente addetto, ovvero sottoscritta ed inviata unitamente a copia fotostatica di un documento di identità. Inoltre le dichiarazioni sostitutive di certificazione possono essere rilasciate dai cittadini extracomunitari regolarmente soggiornanti in Italia limitatamente ai casi in cui si tratti di comprovare stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di Soggetti pubblici o privati italiani; i cittadini extracomunitari dovranno inoltre produrre copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

I modelli per la stesura della domanda sono disponibili presso:

ITER s.c.ar.l., Via Giandimartalo di Vitalone 20, 05100 Terni

o scaricabili dal sito:

www.innovazioneterziario.it

La domanda, unitamente alla documentazione allegata, dovrà essere presentata tramite spedizione via fax o mezzo raccomandata A/R a:

ITER s.c.ar.l., Strada Montecorneo 45, 06126 Montebello (PG)

Fax n. 0755184940

entro il termine perentorio delle seguenti scadenze:

I scadenza: **Venerdì 14 giugno 2013**

II scadenza: **Venerdì 13 settembre 2013**

Modalità di selezione dei candidati

La selezione dei candidati sarà effettuata direttamente dal soggetto attuatore, come previsto dall'art. 8 dell'avviso pubblico approvato con D.G.P. n 75 del 29.03.12, secondo i seguenti criteri:

- **priorità per donne:** n. 5 punti. Ogni corso ha n.5 posti riservati a donne domiciliate o residenti nella Provincia di Terni
- **priorità di genere per over 45:** n.5 punti
- **disoccupati:** n.5 punti
- **Cittadini extracomunitari:** n. 5 punti

- **bassa scolarizzazione:** n.5 punti

Al termine dovrà essere redatto apposito verbale sottoscritto che attesti le procedure adottate.

Ammissione

Il Soggetto attuatore darà comunicazione ai candidati dell'avvenuta ammissione/esclusione mediante invio di comunicazione tramite R/R e/o telegramma e, nel caso di non occupati, invio degli elenchi degli ammessi al Centro per l'Impiego di Terni, Via Annio Floriano 16, 05100 Terni.

Per ogni ulteriori informazioni rivolgersi a: Iter Scarl, Via Giandimartalo di Vitalone 20, 05100 Terni - Telefono 0744275467 - Fax 0744220124

Il presente avviso è stato redatto anche ai sensi della Legge n° 125 del 10.04.1991 "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro".

Terni, li 19/04/2013

**Il Legale Rappresentante del
Soggetto attuatore**

.....