

PROVINCIA DI TERNI

ISTITUZIONE PALAZZO DEL GUSTO

Prot.n°37313 DEL 06/07/2012

Avviso di selezione per il conferimento dell'incarico professionale a tempo determinato di direttore dell'Istituzione "Palazzo del Gusto"

IL DIRIGENTE

Visto il regolamento dell'Istituzione "Palazzo del Gusto" approvato con la deliberazione del C.P. n. 124 del 17/12/2007, modificato con deliberazioni di C.P. n. 45 del 12/7/2010 e n. 28 del 24/2/2011, che disciplina il funzionamento dell'Istituzione;

Dato atto che l'art. 12 di detto regolamento prevede specificatamente le competenze e le attività affidate al Direttore dell'Istituzione come segue:

- 1) *Il Direttore dell'Istituzione è incaricato, con contratto di natura privatistica, dal Comitato di indirizzo tecnico-politico.*
- 2) *Il Direttore ha la responsabilità gestionale e tecnica dell'Istituzione ed in particolare:*
 - a) *esegue le deliberazioni del comitato;*
 - b) *dirige l'attività tecnica, amministrativa e finanziaria dell'Istituzione;*
 - c) *adotta i provvedimenti per garantire l'efficienza e la funzionalità del servizio e per il suo organico sviluppo;*
 - d) *formula proposte al Comitato;*
 - e) *sottopone al Comitato lo schema del programma annuale, del bilancio preventivo economico annuale e del conto consuntivo;*
 - f) *propone eventuali variazioni di bilancio;*
 - g) *firma tutti gli atti di gestione contabile;*
 - h) *firma la corrispondenza e gli atti che non siano di competenza del Presidente;*
 - i) *presenta periodicamente al Comitato una relazione sull'andamento dell'Istituzione ed in particolare sulla qualità organizzativa delle varie attività realizzate dall'Istituzione;*
 - j) *esercita tutte le altre attribuzioni conferitegli dal Comitato.*
- 3) *Il Direttore, entro i limiti e nei modi stabiliti dal Comitato, provvede direttamente e sotto la propria responsabilità, con apposite disposizioni, agli acquisti ed alle spese necessarie per il normale ed ordinario funzionamento dell'Istituzione, ivi compresa la sottoscrizione dei contratti eventualmente necessari.*

Dato altresì atto che con propria deliberazione del 26/6/2012 il Comitato di indirizzo tecnico-politico ha attribuito ad un dirigente dell'Amministrazione Provinciale tutte le competenze per l'effettuazione della procedura per il conferimento dell'incarico professionale a tempo determinato di Direttore dell'Istituzione.

Considerato di dover provvedere all'affidamento dell'incarico di Direttore dell'Istituzione mediante una procedura selettiva che attraverso un'ampia diffusione possa garantire la partecipazione di numerosi professionisti idonei all'espletamento dell'incarico;

Dato atto che l'incarico avrà la natura di prestazione professionale coordinata e continuativa a tempo determinato per la durata di anni 2 (due) con la espressa esclusione della costituzione di rapporto di lavoro dipendente sotto qualsiasi forma;

Ritenuto opportuno effettuare la selezione in base alla valutazione dei seguenti elementi:

1. curriculum professionale;
2. progetto operativo di promozione e rilancio della filiera agroalimentare, della valorizzazione e sostegno della commercializzazione dei prodotti alimentari ed enogastronomici dell'area orvietana, ternana e dell'Umbria;
3. compenso richiesto.

Vista la deliberazione del Comitato di indirizzo del 02/07/2012 che ha approvato la bozza di avviso di selezione predisposto dall'ufficio;

Ritenuto di dover provvedere ad indire la selezione finalizzata al conferimento dell'incarico professionale di Direttore dell'Istituzione "Palazzo del Gusto".

Rende noto

È indetta una selezione per il conferimento dell'incarico professionale a tempo determinato per la durata di anni 2 (due) di Direttore dell'Istituzione "Palazzo del Gusto" con sede in Orvieto in Via Ripa Serancia I,16. Corrispettivo massimo annuo Euro 41.300,00 (Quarantumilatrecento/00) oltre eventuale IVA come per legge

L'incarico è risolto anticipatamente in caso di soppressione dell'Ente Provincia di Terni o dell'Istituzione "Palazzo del Gusto" o in caso di attribuzione ad altre amministrazioni delle relative funzioni.

L'incarico comprende i compiti di direzione e coordinamento delle attività de il Palazzo del Gusto e della annessa Enoteca Regionale dell'Umbria, siti nel complesso monumentale dell'ex Convento San Giovanni di Orvieto di proprietà della Provincia di Terni e dell'immobile denominato Belvedere di Orvieto sito al Km 24+800 della ex S.S. Umbro-Casentinese di proprietà del Comune di Orvieto, con tutte le competenze e le funzioni previste dall'art. 12 del regolamento assumendone le relative responsabilità.

Il Direttore provvede alla redazione del programma delle attività da realizzare in accordo e secondo le indicazioni del Comitato di Indirizzo Tecnico – politico dell'Istituzione, sviluppa ed attua iniziative progettuali, impartisce le direttive per la realizzazione del progetto e, in collaborazione con un dirigente della Provincia di Terni, ne cura la gestione contabile ed amministrativa.

Il Direttore contribuisce inoltre alla promozione e diffusione sulla stampa delle azioni, progetti, manifestazioni di carattere locale, provinciale, regionale, e nazionale promosse dall'Istituzione.

SOGGETTI AMMESSI

L'incarico può essere affidato esclusivamente a persone fisiche in possesso dei requisiti previsti nel presente bando ma il candidato potrà avvalersi per l'attività di marketing e di comunicazione di soggetti o società specializzate a condizione che gli stessi siano indicati nella domanda e siano in possesso dei requisiti previsti. Il compenso da corrispondere a questi ultimi deve essere ricompreso nel compenso annuo che verrà offerto dal candidato.

REQUISITI GENERALI

Per i candidati e gli eventuali **esperti** di marketing e comunicazioni :

- A. cittadinanza italiana
(oppure per i cittadini di uno stato dell'Unione Europea)

Di essere cittadino di uno Stato membro dell'Unione Europea , di avere il godimento dei diritti civili e politici dello stato straniero di appartenenza e di possedere una adeguata conoscenza della lingua italiana

- B. età non inferiore ad anni 18
- C. godimento dei diritti civili e politici
- D. non aver riportato condanne penali e non essere interdetti o sottoposti a misure che escludono, secondo le norme vigenti, l'assunzione di incarichi con la Pubblica Amministrazione.
- E. non essere stati destituiti o dispensati dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione, ovvero dichiarati decaduti da un pubblico impiego a seguito dell'accertamento che lo stesso sia stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile.
- F. non aver commesso gravi violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse

Per i legali rappresentanti di società di marketing e comunicazioni :

i requisiti di cui sopra escluso il punto contrassegnato dalla lettera F)

ed il seguente requisito

- a) non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana

Tutti i requisiti dovranno essere posseduti, oltre che alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione, anche all'atto di conferimento dell'incarico professionale.

Qualora i requisiti prescritti venissero meno dopo l'affidamento dell'incarico l'Amministrazione disporrà, in ogni momento, la revoca del conferimento dell'incarico con provvedimento motivato.

REQUISITI SPECIFICI

- 1) Esperienza professionale maturata per almeno 10 anni nella gestione di attività imprenditoriali in campo turistico/ricettivo e/o dei servizi di promozione turistica e dei prodotti enogastronomici
- 2) Esperienza professionale maturata per almeno 2 anni in materia di marketing e di comunicazione

Le esperienze professionali specifiche dovranno essere rilevabili previa specificazione di periodi, durata, natura delle funzioni svolte, datore di lavoro, ecc. e potranno essere riferite a rapporti di lavoro subordinato, autonomo ed assimilati risultanti da contratti regolarmente sottoscritti con soggetti pubblici o privati del settore.

L'esperienza di marketing e di comunicazione può essere dimostrata utilizzando le esperienze di esperti o società del settore di cui il candidato ha dichiarato di volersi avvalere

Tutti i requisiti dovranno essere posseduti, oltre che alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione, anche all'atto di conferimento dell'incarico professionale.

In caso di carenza dei requisiti prescritti l'Amministrazione disporrà, in ogni momento, l'esclusione del candidato dalla selezione con provvedimento motivato.

Termini e modalità di presentazione della domanda

Per partecipare alla selezione i candidati dovranno far pervenire entro **le ore 12,00 del 17/09/2012**, termine perentorio a pena di esclusione, apposito plico

Il plico dovrà essere presentato avvalendosi di una delle seguenti modalità:

- a) Da parte dell'interessato al Protocollo Generale della Provincia in Terni Viale della Stazione 1
- b) Da parte di soggetto incaricato al Protocollo Generale della Provincia in Terni Viale della Stazione 1
- c) Mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata alla Provincia di Terni Viale della Stazione 1

In ogni caso farà fede la data apposta sulla busta dal Protocollo Generale.

Non verranno presi in considerazione i plichi che per qualsiasi motivo pervengano oltre il termine stabilito.

Contenuti del plico

Il plico deve essere sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura e al suo esterno, oltre all'indirizzo deve essere indicato il mittente e l'oggetto della selezione a cui si riferisce.

All'interno del plico devono essere contenute tre buste, a loro volta sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, ed in particolare

Nella busta "A" – Documenti - devono essere contenuti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- 1) Domanda di partecipazione in carta semplice contenente una dichiarazione attestante il possesso da parte del candidato dei requisiti generali e specifici previsti nel presente bando nonchè **l'eventuale** indicazione del soggetto fisico o giuridico di cui il soggetto intende avvalersi per attività di marketing e di comunicazione con l'indicazione che utilizzerà i requisiti dello stesso per la dimostrazione del possesso dei requisiti specifici di cui al punto 3.. (allegare, a pena di esclusione, fotocopia del documento di identità del sottoscrittore)
- 2) **EVENTUALE**, dichiarazione del soggetto fisico o del legale rappresentante del soggetto giuridico indicato al punto precedente, il qual accetta di prestare la propria collaborazione con il candidato ed attesta il possesso dei requisiti di carattere generale e specifici di cui al punto 3. (allegare, a pena di esclusione, fotocopia del documento di identità del sottoscrittore)

Nella busta "B" – offerta tecnica - devono essere contenuti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- 1) Curriculum professionale del candidato e, limitatamente all'area del marketing e della comunicazione, del soggetto di cui eventualmente il candidato intendesse avvalersi (Non verranno valutati i requisiti specifici dichiarati ai fini dell'ammissione)
- 2) Dettagliato progetto operativo che dovrà sviluppare i seguenti contenuti:
 - il ruolo che l'enogastronomia può svolgere nella valorizzazione turistica dell'area e del territorio regionale più in generale, inteso come vocazione principale della zona;
 - valorizzazione integrata dell'area al fine di evidenziare la sostenibilità sociale, culturale ed ambientale a partire dai prodotti del territorio e della cultura della produzione di eccellenza;
 - valorizzazione del patrimonio costituito dalla cultura enogastronomica di un territorio interregionale vasto, da percorrere privilegiando i mezzi "lenti" per raggiungere luoghi

- di interesse enogastronomico, ma anche naturalistico, archeologico, storico, religioso, sportivo, culturale, ecc.;
- individuazione di un brand e delle fondamentali azioni di comunicazione, promozione e commercializzazione con particolare riferimento al marketing territoriale anche attraverso il multimediale (Internet, Web 2.0, applicazioni GPS, audio/videopodcast, radio, etc.);
 - individuazione dei target di domanda attuale e potenziale di riferimento;
 - mappatura e collegamento in forma di “itinerari tematici dei gusti” per i target individuati, di tutte le emergenze presenti nel territorio;
 - individuazione di azioni che, partendo dalla promozione della cultura enogastronomica, portino anche ad una destagionalizzazione ed all’aumento della permanenza media di fruitori/turisti in riferimento ai diversi target individuati;
 - individuazione di punti strategici per il funzionamento di “Info point” ed aree di promo-commercializzazione delle produzioni tipiche locali (non solo enogastronomia ma anche artigianato e prodotti correlati, ecc.)
 - sviluppo integrato di idee progettuali quali il “ tour dei prodotti biologici e del Km “0”, “il circuito degli eventi e manifestazioni”, ecc.)
 - valorizzazione e messa in rete di tutti gli eventi e manifestazioni gastronomiche, sagre e fiere attualmente presenti nel territorio di riferimento;
 - collegamento con gli Istituti/Enti di Ricerca, Università per attività/progetti specifici sui prodotti del territorio (vino, olio,tartufo, chianina, filiera agro-alimentare);
 - valorizzazione ed integrazione dei Centri di Educazione Ambientale (CEA), Didattici e Botanici al fine di realizzare un unico itinerario da promuovere e commercializzare;
 - valorizzazione delle produzioni tipiche e biologiche locali con attestati specifici (mappatura luoghi di produzione, tour enogastronomici, tradizioni locali, ecc.)
 - valorizzazione e gestione del Belvedere come punto di ristoro, spazio espositivo ed info point turistico. Il bene attualmente è chiuso ed non è in essere alcun contratto con gestori esterni;
 - valorizzazione e gestione del Palazzo del Gusto e dell’enoteca regionale . L’attività nei locali in questione viene garantita utilizzando le licenze e l’iscrizione al REC in possesso della Soc. Coop Itinera di Orvieto.
 - elaborazione di un documento tecnico contabile che dimostri che il progetto, al termine del biennio iniziale, sia interamente autofinanziabile.
 - Sviluppo di attività di comunicazione “web 2.0”:
 1. Attività web 2.0 che comprenda i social network, i social media, le attività di social media marketing, il viral marketing, il servizio di mobile advertising e di mobile app. su piattaforma I-phone ed Android, per la promozione, comunicazione e valorizzazione degli eventi, iniziative e progetti. In particolare l’azione di promozione si dovrà sviluppare sui principali social media e web-site specializzati nel comparto enogastronomico e turistico. Ad esempio sul fronte dei social network dovranno essere realizzati profili/pagine su Facebook e similari (ES: Twitter, YouTube Google+, MySpace, etc.).
 2. Sul fronte della comunicazione e promozione tradizionale via web, oltre ad un web-site dedicato al Palazzo del Gusto, dovranno essere coinvolti i principali portali web di informazione indispensabili per consolidare il legame con i potenziali fruitori e le principali testate on-line dedicate al turismo ed all’enogastronomia.
 3. Dovranno essere inoltre individuate anche specifiche azioni di viral marketing e di social media marketing da porre in essere;

Il progetto dovrà essere redatto in un massimo di n. 15 facciate formato A4 (margini destro, sinistro, superiore ed inferiore Cm 1,5 – corpo del testo minimo Arial 12 –

interlinea singola) allo stesso potranno essere allegati un massimo di n. 5 tavole o prospetti di analogo formato.

Tutte le pagine e gli eventuali prospetti o tavole del progetto e il curriculum dovranno essere sottoscritte, a pena di esclusione, dal candidato.

Nella busta “C” – Offerta economica - devono essere contenuti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

L'offerta economica, predisposta secondo il modello allegato, in cui dovrà essere indicato, in cifre ed in lettere, il compenso annuo lordo richiesto al netto di eventuali contribuzioni previdenziali ed IVA a carico dell'Ente

Il compenso richiesto dovrà essere comprensivo degli eventuali compensi da corrispondere al soggetto incaricato dell'attività di marketing e comunicazione

Nel caso in cui nelle offerte vi sia discordanza fra la percentuale indicata in lettere e quella indicata in cifre, è valida l'indicazione più favorevole per l'Amministrazione

L'importo offerto non potrà essere superiore a quello massimo previsto nel presente bando.

Criteri di selezione:

Una apposita commissione provvederà alla formulazione delle graduatoria degli aspiranti mediante valutazione dei seguenti elementi:

OFFERTA TECNICA

Criteri Qualitativi:

Curriculum professionale PUNTI 25

criteri: qualità, complessità, ruolo svolto nello svolgimento delle attività che dovranno essere sinteticamente ma esaustivamente descritte, nonché gli esiti delle suddette attività e/o la motivazione della eventuale cessazione dell'attività descritta.

La valutazione terrà conto dei seguenti sub criteri:

- a) le esperienze maturate nel settore della promozione e/o valorizzazione di prodotti enogastronomici MAX punti 9
- b) le esperienze maturate a livello nazionale ed internazionale nel settore turistico MAX punti 8
- c) le esperienze in marketing e comunicazione che abbiano attinenza con le tematiche oggetto del presente bando MAX punti 8

Progetto operativo PUNTI 50

La valutazione terrà conto dei seguenti sub criteri:

- 1) qualità e livello di dettaglio del progetto operativo **Max punti 12**
- 2) soluzioni specifiche adottate per l'espletamento del servizio **Max punti 10**
- 3) modalità di relazione con il sistema territoriale di riferimento **Max punti 8**
- 4) qualità ed adeguatezza delle soluzioni proposte **Max punti 5**
- 5) Servizi migliorativi **Max punti 5**

- 6) Qualità/efficacia degli strumenti applicativi informatici che consentano la gestione / implementazione del Marketing **Max punti 3**
- 7) Qualità/efficacia degli strumenti di comunicazione **Max punti 7**

N.B. Per servizi migliorativi si intendono azioni non già definite al punto 2) del contenuto della busta B) “ Dettaglio prospetto operativo” che sviluppino in maniera innovativa le tematiche. oggetto del bando

L'attribuzione dei punteggi avverrà secondo la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

Σ_n = sommatoria.

Il coefficiente V.(a)_i verrà determinato mediante media riparametrata ad 1 dei coefficienti discrezionalmente attribuito dai singoli commissari.

OFFERTA ECONOMICA

Compenso PUNTI 25

Per l'offerta economica il punteggio (P_i) relativo ad ogni concorrente verrà attribuito in maniera proporzionale lineare conferendo il massimo punteggio al compenso annuo offerto più basso e 0 punti alla offerta coincidente all'importo massimo previsto nel bando secondo la seguente formula

$$P_i = 25 \times \left(\frac{\text{importo a base di gara} - O_{ei}}{\text{importo a base di gara} - O_{emax}} \right)$$

Dove O_{ei} è l'offerta del singolo concorrente ed O_{emax} è il compenso annuo offerto più basso di tutti i concorrenti.

Tutti i calcoli, sia per l'offerta tecnica che per l'offerta economica, verranno arrotondati al secondo decimale, superiore se il terzo decimale è pari o maggiore a 5.

Modalità di effettuazione della procedura

Nella seduta pubblica del 21/09/2012 alle ore 15,00 presso la sede della Provincia in Terni Viale della Stazione 1, si provvederà alla valutazione della documentazione di cui alla Busta A – documentazione- ai fini dell'ammissione dei candidati, verificando la correttezza formale delle offerte e della documentazione ed in caso negativo ad escludere le relative offerte dalla gara.

Nella stessa seduta verrà aperta la busta B – offerta tecnica- e si procederà all'elencazione della documentazione contenuta nella busta.

Successivamente la commissione giudicatrice provvederà in sedute riservate alla valutazione dell'offerta tecnica con l'assegnazione del punteggio previsto nel presente avviso. Infine, in seduta pubblica, si procederà all'apertura delle buste contenenti l'offerta economica presentata dai candidati non esclusi dalla procedura e all'assegnazione del relativo punteggio. La commissione provvederà quindi a redigere la graduatoria finale individuando il candidato vincitore.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 comma 1 del decreto Legislativo 30/6/2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso il Servizio dell'Amministrazione Provinciale di Terni, per le finalità di gestione della presente selezione e trattati anche successivamente alla conclusione della stessa, per finalità inerenti alla eventuale gestione dell'incarico professionale.

Il trattamento potrà essere effettuato anche con modalità informatiche.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione del candidato.

L'Amministrazione si riserva, per sopravvenute esigenze di interesse pubblico e con provvedimento motivato, di prorogare o riaprire i termini per la presentazione delle domande o revocare la selezione. I provvedimenti che dispongono la proroga, la riapertura dei termini o la revoca sono comunicati direttamente ai candidati che hanno presentato domanda.

Norme finali

La partecipazione alla selezione comporta implicitamente l'accettazione, senza alcuna riserva, di tutte le disposizioni ivi contenute.

Per quanto non espressamente previsto nel presente bando si rinvia, in quanto applicabili, alle vigenti norme legislative e regolamentari.

Terni 6/7/2012

IL DIRIGENTE
F.to Arch. Donatella VENTI