

**BANDO CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI
INCOMING FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
PROVINCIALE**

Art. 1 Scopo dell'iniziativa

1.1 Il Sistema Turistico Locale della provincia di Terni ritiene strategico attivare linee progettuali volte alla creazione e commercializzazione di pacchetti di promozione del territorio, per presentarsi sul mercato turistico con offerte in grado di sollecitare l'interesse dei diversi segmenti di potenziali visitatori.

Si pone inoltre l'obiettivo di integrare nello stesso pacchetto aree tematiche differenti, proporre un allungamento della durata media dei soggiorni e favorire possibili successivi ritorni.

1.2 Già con i passati Programmi di Attività del S.T.L. erano state individuate delle tematiche di riferimento, inserite nella programmazione regionale che, come è noto, verte su:

1. Enogastronomia: (es.: ristorazione / vino, olio);
2. Cultura (es.: itinerari archeologici / città d'arte);
3. Sport: (es.: ciclismo / golf / equitazione);
4. Circuito del benessere;
5. Rurale (es.: residenze d'epoca / country houses / ricettività rurale / albergo diffuso / agriturismo);
6. Spettacolo (es.: grandi eventi: Umbria Jazz / Rockin' Umbria / Sagra Musicale Umbra / Spoleto Festival / Festival delle Nazioni);
7. Congressuale.

1.3 La Provincia di Terni ha già realizzato materiale promozionale sui temi sopra citati ed, in particolare, su:

- a) Itinerari del Grand Tour,
- b) Arte e Cultura,
- c) Archeologia
- d) Sport,
- e) Natura ed Ambiente,
- f) Enogastronomia,
- g) Itinerari religiosi,
- h) Artigianato tradizionale,
- i) Eventi
- l) Storie di laghi.

1.4 Alla fase di realizzazione dei pacchetti turistici faranno seguito, nel quadro della programmazione turistica nazionale e regionale in Italia e all'estero, azioni di promocommercializzazione finanziate nei limiti delle disponibilità finanziarie individuate dalla Provincia di Terni, cui parteciperanno gli operatori vincitori del presente bando.

Art. 2 Soggetti beneficiari

Possono partecipare al presente bando ai sensi della L.R.18/2006:

- le piccole e medie imprese in forma singola e/o associata che svolgono attività di agenzia viaggio e/o tour operator;
- i soggetti che svolgono tale attività in forma non professionale, come definiti dall'art. 77 della L.R. citata;
- i Consorzi turistici di cui all'art. 10 della stessa legge, purchè almeno una agenzia viaggio e/o tour operator, risulti socio degli stessi Consorzi alla data di approvazione del presente Bando e cofirmatario del progetto per cui viene richiesto il contributo.

I soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. essere attive al momento della presentazione della domanda
2. essere in regola con quanto previsto dagli artt. 38-39 del D. Lgs.12/04/06, n.163 e successive modifiche e integrazioni.
3. avere sede nel territorio della provincia di Terni alla data di approvazione del presente bando.

In caso partecipi un nuovo soggetto derivante da fusione od incorporazione, si terrà conto dell'esperienza pregressa.

Art. 3 Iniziative finanziabili

Il contributo riguarderà le spese effettuate, al netto di IVA e di ogni altro onere accessorio, relative alla ideazione e valorizzazione di progetti di incoming finalizzati alla incentivazione dei flussi turistici verso il territorio provinciale attinenti a:

- a) ideazione itinerari e proposte di soggiorno che dovranno costituire oggetto di veri e propri "pacchetti turistici";
- b) ideazione, realizzazione grafica e stampa, comprese le spese di traduzione dei testi, di un catalogo per la commercializzazione dei sopra citati pacchetti turistici;
- c) promo-commercializzazione attraverso rete internet.

Il contributo potrà essere richiesto anche per uno dei precedenti punti b) e c), a condizione che quanto previsto al punto a) sia già stato realizzato da chi ne ha titolo e le iniziative per cui si chiede il contributo siano direttamente collegate ad esso.

Le spese di progettazione saranno riconosciute nella misura massima del 20% dell'importo ammissibile.

Le domande dovranno avere ad oggetto azioni di in-coming turistico ed interventi inerenti la stagione turistica 2010/2011.

I progetti presentati non devono aver usufruito di altri contributi da parte di Enti Pubblici.

Art.4 Requisiti generali

I progetti finanziabili dovranno riguardare prevalentemente il territorio provinciale e prevedere una permanenza minima di 2 notti.

Dovranno essere collegati alla valorizzazione e promozione del territorio e potranno essere sia mono-tematici che trasversali ai vari tematismi.

Dovranno essere previste nel progetto le azioni di promozione che si propone di dover intraprendere per la commercializzazione dei pacchetti proposti.

Dovranno essere altresì indicate nel progetto presentato la tipologia e la qualità delle strutture turistiche coinvolte nella proposta che abbiano assicurato la propria disponibilità.

Le strutture turistiche di cui al punto precedente dovranno essere esclusivamente gestite in forma imprenditoriale.

Il progetto dovrà avere carattere di novità rispetto a quanto già realizzato in precedenza dal proponente.

Art. 5 Entità del contributo

Il contributo coprirà il 75% delle spese sostenute, fino ad un massimo di € 6.000,00.

E' ammessa la presentazione di massimo 1 istanza da parte dello stesso soggetto.

Non verranno presi in considerazione progetti che prevedano una spesa inferiore a € 3.000,00.

La somma messa a disposizione per l'erogazione dei contributi è pari ad €. 24.000,00 a valere su fondi provinciali.

Art. 6 Liquidazione del contributo

Il contributo sulla spesa ammessa, sarà liquidato a consuntivo a seguito di rendiconto contenente le modalità di realizzazione dell'iniziativa e di presentazione del materiale prodotto, con allegata copia delle fatture quietanzate.

In caso di minore spesa il contributo sarà ridotto di conseguenza.

Potrà essere ammessa la richiesta di liquidazione del contributo per stralci funzionali a successivo completamento di ciascuno dei punti a), b) e/o c), sempre nella stessa proporzione con la spesa ammessa e con la medesima procedura sopra descritta.

La progettazione delle azioni oggetto del bando dovrà essere completata e rimessa all'Amministrazione entro e non oltre il 30 novembre 2010.

I soggetti ammessi a finanziamento dovranno presentare un monitoraggio sui risultati conseguiti in fase di commercializzazione dei pacchetti proposti nel biennio 2011-2012, al 30 giugno ed al 31 dicembre di ciascuno degli anni indicati.

La mancata presentazione di detto monitoraggio sarà preclusiva alla partecipazione del soggetto ad altri bandi od assegnazioni della Provincia di Terni, almeno nel biennio sopra indicato.

Art.7 Criteri di assegnazione

In caso di esubero di richieste rispetto ai fondi disponibili, le domande presentate saranno oggetto di una graduatoria di ammissibilità stilata secondo i seguenti criteri:

1. Esperienza almeno triennale degli aventi diritto alla produzione di pacchetti turistici di incoming punti 3

- | | | |
|---|-----|----|
| 2. Esperienza almeno triennale degli aventi diritto alla produzione di pacchetti turistici di incoming verso il territorio della provincia di Terni | “ | 5 |
| 3. Esperienza superiore a 3 anni degli aventi diritto alla produzione di pacchetti turistici di incoming | “ | 7 |
| 4. Esperienza superiore a 3 anni degli aventi diritto alla produzione di pacchetti turistici di incoming verso il territorio della provincia di Terni | “ | 10 |
| 5. Partecipazione nel triennio precedente a Borse e Fiere dei mercati e/o alle iniziative individuate dalla programmazione turistica della Regione Umbria, dall’A.P.T. dell’Umbria o dalla Provincia di Terni(1/5 punti 2-6/10 punti 5- oltre 10 punti 8) | max | 8 |
| 6. Destagionalizzazione del pacchetto turistico | “ | 3 |
| 7. Ideazione pacchetti con permanenza nel territorio provinciale superiore a 2 notti (anche mediante valorizzazione di itinerari turistici complementari) | “ | 5 |
| 8. Pax incoming triennio precedente su strutture turistiche imprenditoriali provinciali (da 50 a 500 punti 3- da 501 a 5000 punti 7 – oltre 5000 punti 10) | max | 10 |
| 9. Pacchetti prevalentemente incentrati ameno su uno dei tematismi di cui all’art. 1.3, lettere a)b)d)e) | “ | 3 |
| 10. Progetto contenente tutte le tre iniziative finanziabili di cui all’art. 3, | “ | 10 |
| 11. Progetto contenente le iniziative finanziabili di cui all’art. 3, lett. a) ed una delle lett. b) o c) | “ | 6 |

N.B. I punteggi di cui ai punti 1.2.3. e 4. non sono cumulabili

Art. 8 Documentazione

L’Amministrazione si riserva di richiedere l’eventuale e ulteriore documentazione che sarà ritenuta necessaria sia ai fini della liquidazione che ai fini della valutazione della domanda.

Art. 9 Normativa "de minimis"

I contributi di che trattasi rientrano nel regime "de minimis" vigente in materia di aiuti di stato secondo quanto previsto dalla normativa comunitaria e nazionale.

Art. 10 Tutela della privacy

Si informa, ai sensi del D.lgs. 19/06/2003, che i dati acquisiti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per le quali sono stati raccolti, con le modalità previste dalla normativa vigente. In virtù di quanto disposto dall’art. 7 del Decreto Legislativo citato, l’interessato può accedere ai dati che lo riguardano e chiederne l’aggiornamento ovvero, quando ne ha interesse, l’integrazione dei dati e, se ne ricorrono gli estremi, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco, inviando richiesta scritta al titolare del trattamento. Titolare del trattamento e la Provincia di Terni.

Art. 11 Presentazione della domanda

Le domande andranno presentate utilizzando esclusivamente lo schema allegato, dovranno pervenire in busta chiusa con la dicitura “Domanda di partecipazione al Bando per la realizzazione di progetti di incoming finalizzati alla valorizzazione del territorio provinciale” all’Ufficio Protocollo della Provincia di Terni (Viale della Stazione 1- 05100 Terni) a mezzo servizio postale, a mezzo corriere o a mano, o tramite posta certificata, (provincia.terni@postacert.umbria.it , cc: turismo@provincia.terni.it) **entro e non oltre le ore 13 del 17 settembre 2010** ed essere regolarizzati con l’imposta di bollo vigente. Il rispetto della data e ora di arrivo è certificato

unicamente dal Protocollo apposto dal competente ufficio provinciale, salvo quanto previsto dalla normativa P.E.C..

L'Amministrazione Provinciale di Terni non assume alcuna responsabilità per lo smarrimento o il ritardato ricevimento del plico contenente la domanda, dipendente da errata o incompleta indicazione del recapito da parte del richiedente, né per eventuali disguidi postali imputabili a terzi, a caso fortuito, a forza maggiore o a qualsiasi altro motivo.

Le domande che perverranno oltre la data e l'ora di scadenza non verranno ammesse. Non saranno ammesse, altresì, le domande incomplete in qualsiasi parte, nonché prive della documentazione prevista.

Art. 12 Pubblicità- Informazioni

Il presente Bando sarà pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente e sul sito internet istituzionale www.provincia.terni.it, nonché inviato per posta elettronica alle Agenzia di Viaggio del territorio della provincia di Terni.

Copia del bando e della domanda saranno disponibili presso i seguenti uffici della Provincia di Terni, ai quali potranno essere richieste eventuali ulteriori informazioni:

- Ufficio Turismo

Via Plinio il Giovane,21 – 05100 TERNI

Tel 0744/483570-557 Fax 0744/483557

E mail turismo@provincia.terni.it

- Circondario di Orvieto

P.zza Duomo 05018 Orvieto

Tel 0763 341432 fax 0763 344612

E mail turismo@provincia.terni.it



PROVINCIA DI TERNI
Settore Sviluppo Economico, Turistico
Sociale, Culturale e Sportivo

U.O. TURISMO

**DOMANDA DI CONTRIBUTO IN CONTO SPESE PER LA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE
DI PROGETTI DI INCOMING FINALIZZATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
PROVINCIALE**

Marca da bollo
Vigente (€ 14.62)

Alla
Provincia di Terni
U.O. TURISMO
Via Plinio il Giovane, 21
05100 TERNI

Il sottoscritto _____, Cod. Fisc. _____,
in qualità di titolare/legale rappresentante dell'Agenzia _____
avente sede legale in _____, CAP _____
Via/Piazza _____,
REA CCIAA di TR n. _____, P.IVA _____,

CHIEDE CHE

All'Agenzia _____ dal sottoscritto rappresentata, venga riconosciuto un contributo di €. _____ in seguito alla propria candidatura per l'accesso alle risorse del Bando per la "Ideazione e realizzazione di progetti di incoming finalizzati alla valorizzazione del territorio provinciale".

Tale finanziamento sarà utilizzato a parziale copertura dei costi di realizzazione del progetto specificato nel prospetto allegato e nella relativa scheda finanziaria.

A tal fine DICHIARA:

1. di aver preso visione del Regolamento di partecipazione;
2. di avere acquisito le informazioni fornite in merito al trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003 (finalità e modalità del trattamento dei dati; natura del conferimento dei dati e conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere; soggetti e categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati ed ambito di diffusione dei dati medesimi).

ALLEGA la seguente documentazione:

- Informazioni generali progetto, schema riepilogativo dei costi preventivati e altri dati inerenti il richiedente (All. 1);
- la dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà ai sensi dell'art.19, art.46 e art.47 del D.P.R. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti previsti per l'accesso al contributo (All.2);
- fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

_____, _____ Timbro e Firma del legale rappresentante

Esistono all'interno dell'offerta incoming progettata itinerari di offerta con permanenza superiore a due notti legati alla valorizzazione di itinerari turistici complementari?

SI

NO

Se sì, quali sono le offerte turistiche attivate in questo ambito?

5. Esperienza nel settore incoming

(Specificare da quanti anni l'azienda opera nel settore incoming , il numero dei pacchetti predisposti annualmente e di quelli specifici per la provincia di Terni – si allega copia dei depliant prodotti annualmente – ed il numero dei voucher e delle relative pax collegate ai propri pacchetti.)

	ANNO	N.PACCHETTI INCOMING	N.PACCHETTI INCOMING PROVINCIA DI TERNI	N.VOUCHER	N.PAX
1					
2					
3					
4					
5					

6. PARTECIPAZIONE A BORSE E FIERE INSERITE NELLA PROGRAMMAZIONE TURISTICA DELLA REGIONE UMBRIA, DELL'APT DELL'UMBRIA O DELLA PROVINCIA DI TERNI – TRIENNIO 2008-2010.

(Specificare partecipazioni e date)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- ..

7. Azioni di promozione individuate per la commercializzazione dei pacchetti realizzati.

(Saranno descritte e motivate le azioni di promozione che si ritengono utili per la commercializzazione del pacchetto, (es. educational, fiere, campagna di stampa...)

7. risultati attesi.

(Previsione ragionata di pax attese nel biennio 2011-2012)

Riepilogo costi preventivati*

(Preventivo analitico suddiviso per singole voci di spesa. – inserire righe se necessario)

Attività prevista	Fornitori	Costo (al netto dell’IVA)

Totale		€

*** Si ricorda che, ai sensi del regolamento di partecipazione sono esclusi dalla concessione del contributo gli interventi i cui costi non siano pari o superiori a € 3.000,00.**

(luogo e data)

(firma del legale rappresentante)

Dichiarazione sostitutiva di atto notorio

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
 in qualità di legale rappresentante della _____ con
 riferimento alla propria candidatura per l'accesso alle risorse del Bando per la "Ideazione e
 realizzazione di progetti di incoming finalizzati alla valorizzazione del territorio provinciale",
 consapevole della responsabilità penale e delle conseguenti sanzioni cui può andare incontro in caso
 di falsa dichiarazione, ai sensi dagli artt.75 e 76 del DPR 445/2000

dichiara

- di essere a conoscenza delle norme previste dal "Bando contributi per la realizzazione di progetti di incoming finalizzati alla valorizzazione del lago di Corbara e dei prodotti tipici collegati alla pesca";
- essere in regola con quanto previsto dagli artt. 38-39 del D. Lgs.12/04/06, n.163 e successive modifiche e integrazioni;
- che l'impresa di cui i richiedente titolare/legale rappresentante, è attiva;
- che quanto proposto ha carattere di novità rispetto a quanto già realizzato in precedenza dal richiedente;
- che il richiedente è in condizione di poter accedere alla agevolazione disposta secondo il regime "de minimis" in quanto:
 - non ha beneficiato, nei tre anni precedenti, di alcuna agevolazione (di qualsiasi fonte pubblica) in regime *de minimis*;
 - ha beneficiato, nei tre anni precedenti, delle seguenti agevolazioni (di qualsiasi fonte pubblica) in regime *de minimis*:

Data concessione	Tipologia contributo	soggetto erogatore	Importo
			€
			€
			€
			€
			€
			€
			€
			€
			€
Totale			€

 (luogo e data)

 (firma)